

Fördjupande aktivitet inom Excellentia värdekedjor vid Karolinska Institutet

Process

Inom arbetsgruppen "Innovationsmiljö och Nyttiggörande" vid Karolinska Institutet enades vi om att söka stöd för fortsatt arbete med att förtydliga det innovationsstödjande uppdraget och erbjudandet både aktörerna emellan och till innovatörer, universitetsledning och andra intressenter. I det tidigare arbetet inom IMProve-projektet så har vi utgått ifrån aktörernas respektive erbjudande. Nu tog vi det omvända, kompletterande perspektivet och utgick ifrån innovatörernas behov.

Projektgruppen bjöd in till två workshops som leddes av Pierre Wettergren ifrån Clever Collaboration Group (CCG). I dessa workshops deltog ett femtontal representanter ifrån Research Support Office, External Engagement Office, Unit for Bioentrepreneurship, KI Innovations och KI Holding. Det första tillfället fokuserade på innovatörernas behov (VAD behöver innovatören hjälp med) utifrån tre fiktiva men representativa personas (samtliga forskare men med olika typer av innovationer, ambitioner och förutsättningar). Det andra tillfället fokuserade på NÄR detta stöd behövs (planering/ genomförande/ värdeskapande), HUR det kan ges och av VEM.

Under workshoppen arbetade vi i den digitala plattformen XLeap.

Resultat

Rådata från workshoppen inklusive deltagarnas förväntningar, kommentarer på presentationer och bidrag under brainstormingsessioner finns i utdrag från XLeap. Denna rådata sammanställdes och bearbetades till en PowerPoint-presentation. I den första workshoppen listades omkring 100 behov varav vissa var överlappande. Dessa behov klustrades till 11 teman. I den andra workshoppen listades förslag på hur dessa behov kunde mötas, när behoven uppstår och vilken aktör som har det huvudsakliga ansvaret för att tillhandahålla respektive stödjande aktivitet.

Effekter

En effekt av arbetet är en ökad "vi-känsla" över aktörsgränserna. Det påtalades att man lär känna varandra genom att arbeta tillsammans kring konkreta case. Vi bekantade oss med ett nytt digitalt verktyg för demokratisk informationsinhämtning och fick insikt i att olika aktörer möter innovatören (den blivande eller den etablerade) i olika faser och därmed ser olika behov.

Resultatet från den första workshoppen tydliggjorde hur många olika frågeställningar som innovatören möter och som det innovationsstödjande systemet behöver kunna hjälpa till med. Resultatet från den andra workshoppen var att det finns både överlapp där flera aktörer bidrar inom samma behov och gap / luckor där ingen aktör tar fullt ansvar för att möta innovatörens behov.

Framgent förväntar vi oss att tröskeln för att kommunicera aktörerna emellan är lägre och att vi får lättare att hänvisa till varandra genom ökad förståelse för vad respektive aktör erbjuder. Vi förväntar oss även ett ökat idéinflöde då erbjudandet beskrivs på ett enhetligt sätt. På lång sikt kommer då fler akademiska innovationer att implementeras i hälso- och sjukvården och det omgivande samhället.

Lärdomar

Se ovan.

Spridning

Resultatet av arbetet kommer att användas som indata till en "digital guide" som Research Support Office ansvarar för att sätta upp och som inkluderar all form av support som en forskare behöver (alltså inte enbart innovationsstöd). När denna guide finns på plats behöver vi ta ställning till om vi ska ta fram något ytterligare kommunikationsmaterial.

Aktörerna emellan kommer resultatet att användas till fortsatt arbete med att säkra ett heltäckande värdeerbjudande kring innovationsstöd på Karolinska Institutet.