

Mau om gemensamt värdeflöde

Process

Vi anlätade processledare, Kristian Wirsén för att lägga upp arbetet med oss på Mau innovation samt coacha de planerade workshoppen med de utvalda inkubatorerna, Minc, Medeon och SmiLe. Upplägget var att i separata workshops med innovationsrådgivarna, enhetschefen vid Mau innovation, VD samt affärsutvecklare vid respektive inkubator, arbeta igenom följande områden. Som grund för upplägget hade vi projektets guidelines och arbetade vidare på det som påbörjats i huvudprojektet. Totalt 3 workshops samt en summering internt vid Mau innovation.

Presentation av respektive verksamhet:

1. Uppdrag
2. Erbjudande – inklusive positionering gentemot andra inkubatorer i Skåne
3. Resurser – kärnkompetens, bemanning, nätverk, infrastruktur
4. Var i IRL-skalan är vi verksamma? (se / färga celler på nästa sida)

Våra förväntningar på de case som kommer från innovationskontoret:

1. Inom vilket område
2. Vad de ska ha med sig för att vi ska kunna jobba effektivt

Våra förväntningar på samarbetet med innovationskontoret vs inkubatorn:

1. I överlämningen / samarbete kring respektive case inklusive ev uppföljning
2. I det övergripande samarbetet på verksamhetsnivå

Att fundera över:

1. Vilka frågor är viktiga att synka tillsammans (Medeon, SmiLe, Minc och Mau Innovation) för att samarbete ska fungera på ett bra vis för våra bolag(sämen)?

Resultat

Genom våra workshops kunde vi identifiera en tydligare gränssnitt mellan Mau innovation och respektive inkubator.

Workshopparna ledde även till ökad förståelse för respektive organisations uppdrag. Vi landade också i ett antal förslag på gemensamt involverande aktiviteter för att finna sätt att genomföra våra respektive organisations uppdrag i arbetet med att nyttiggöra och kommersialisera forskningsresultat.

Effekter

Vi vet ännu inte effekterna av detta då vi fortfarande är i resultatdelen (outcome). Men då vi arbetar för att implementera effektmätning i vår verksamhet ser vi det som ett verktyg att kunna mäta just det, effekter. Vi ser också framför oss effekter att det blir ett ökat flöde av idéer/ projekt till våra inkubatorer. Att vi kan arbeta närmare inkubatorerna för att få fram fler start- ups från akademin. Vi identifierade också kontaktpersoner på operativ nivå för respektive innovationsrådgivare och var sin inkubator.

Lärdomar

Relationer och kännedom om varandras verksamheter är grundläggande. Inkubatorerna måste också förstå hur innovationskontoren arbetar och deras uppdrag. Varje inkubator är unik och därav kan olika upplägg och arbetssätt krävas.

Spridning

Vi kommer att fortsätta utveckla vårt arbete med dessa inkubatorer men också ta med oss arbetet i de övriga inkubatorerna som finns i närområdet. Kommer finnas med i arbetet med vår handlingsplan 2021 samt att vi ser en möjlighet att fortsätta dra nytta av projektet Excellenta värdekedjor i sin helhet och därigenom öka en spridning av arbete internt men också extern om behov uppstår.